**Сайты для друзей» - создание сайтов для животных, питомников собак и кошек.**

***Заказ логотипа***

**заполненную форму заказа необходимо отправить:** frant2003@mail.ru

**Внимание!!! заказы презентаций для третьих лиц НЕ принимаются!**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. |  |
| Телефон для связи |  |
| E-mail: |  |
| Страница в Фэйсбуке (если есть) |  |
| Есть ли сайт (указать адрес) |  |
| Название питомника и пород имеющихся животных |  |
| Выбрать необходимый вид логотипа: |  |
| 1. **Шрифтовое исполнение** – стоимость 1 000р.

Пример - Похожее изображение Похожее изображение |  |
| 1. **Надпись + знак –** стоимость от 1 500-2 000р.

Пример -Kigurumi_LOGO |  |
| 1. **Фирменный персонаж –** стоимость от 2 000 - 3 000р**.**

Пример – LAB_HAT VIKING_HAUSE_4b New_sunny  |  |
| 1. **Эмблема –** стоимость от 3 000 - 6000р**.**Пример -

mastif_sv_fn TalissaBand_logo Moonwind Kingdom_berry |  |
| Логотипы, которые Вам нравятся (ссылка или вложенный файл) |  |
| Ваши ассоциации с логотипом |  |
| Что должен отражать логотип? |  |
| Какие слова должны быть в логотипе (название питомника, заводсткая приставка, другое). Надписи указывать на необходим языке (русском или английском) |  |
| Выберите описание, которое наиболее подходит вашему логотипу:- сложный- плавные очертания- полноцветный- светлый- информативный- простой- строгий реалистичный/ абстрактный- 2-3 цвета (укажите какие)- черно/белый |  |
| Назначение логотипа (пример: копирайт на фото, наклейка на авто, сайт, «на все случаи жизни» и т.д.)  |  |
| Фирменные цвета, которые необходимо использовать |  |
| Если Вы хотите сделать лого по фото, не забудьте приложить фото. |  |
|  |  |

ВАЖНО!

После согласования стоимости, необходимо внести предоплату. Если в процессе работы Вы передумали делать логотип, предоплата не возвращается.

Если Заказчик имеет примерное представление, "видение", то он обязан изложить все имеющиеся требования, пожелания и идеи в описании проекта. То есть заранее. В этом случае потом можно смело говорить о "соответствии" или "несоответствии" представленной работы предварительному ТЗ.

Если Заказчик  нечетко сформулировал свои требования по какому-то вопросу, следовательно, для него это не является принципиальным моментом, и он не будет при приемке заострять на этом внимание.

При изменении Заказчиком условий и требований к заказу после того, как Исполнитель приступил к работе над этим заказом, внесение изменения согласно новым требованиям оплачиваются дополнительно. Размер доплаты будет зависеть от количества и сути изменений, которые надо будет внести в выполненную Исполнителем часть работы. (Метафорически: если Заказчик просит сначала "пельмени нарисовать квадратными", а потом передумывает и просит разлепить обратно, он должен понимать, что такие вещи оплачиваются дополнительно).

Я практически всегда готова доработать макет, если Заказчик может конкретизировать недостатки. Этот процесс должен укладываться в одну-две доработки.

Если Заказчику категорически не нравится дизайн и при этом нет конкретных аргументов и замечаний (см. Шаг 3), либо эти замечания таковы, что в корне изменяют весь макет, он может заказать новый макет дизайна.